# Актуальная

# версия муниципальной программы

# Развитие рынка наружной рекламы на территории Всеволожского муниципального района

# Утверждена:

# постановление администрации Всеволожского муниципального района от 25.12.2023 № 5189.

**Паспорт**

**Муниципальной программы**

**«Развитие рынка наружной рекламы на территории Всеволожского муниципального района»**

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2024-2028 годы |
| Ответственный исполнитель | МБУ «Центр размещения рекламы» |
| Участники муниципальной программы | МБУ «Центр размещения рекламы», Отдел развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства |
| Цель муниципальной программы | Создание условий для устойчивого развития  и функционирования рынка наружной рекламы, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития района. |
| Задачи муниципальной программы | 1. Оптимизация размещения объектов наружной рекламы  и информации на территории Всеволожского муниципального района. 2. Предоставление жителям Всеволожского муниципального района актуальной социально-значимой информации. |
| Ожидаемые (конечные) результаты реализации муниципальной программы | Сохранение объема выданных разрешений на установку  и эксплуатацию рекламных конструкций на уровне базового периода.  Сохранение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов  Сохранение объемов размещения социальной рекламы |
| Проекты, реализуемые в рамках муниципальной программы | Реализация проектов не предусмотрена |
| Финансовое обеспечение муниципальной программы - всего, в том числе по годам реализации | Общий объем финансирования муниципальной программы составляет  100 567 200 руб., в том числе:   |  | | --- | | 2024 – 19 156 000,0 руб.;  2025 – 19 760 000,0 руб.;  2026 – 20 550 000,0 руб.;  2027 – 20 550 400,0 руб.;  2028 – 20 550 400,0 руб. | |
| Размер налоговых расходов, направленных на достижение цели муниципальной программы, - всего, в том числе по годам реализации | Налоговые расходы не предусмотрены |

**Раздел 1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития рынка наружной рекламы на территории Всеволожского муниципального района**

По статистическим данным Всеволожскому муниципальному району можно отдать приоритет по количеству установленных рекламных конструкций, что объясняется особенностями расположения района и его развитой инженерной и транспортной инфраструктурой. В 2016 году на территории Всеволожского муниципального района в соответствии   
с разрешениями было установлено уже порядка 1000 отдельно стоящих рекламных конструкций. В последующие годы количество рекламных конструкций, установленных в соответствии с разрешениями, возрастало   
и к 2022 году составило порядка 1500 штук. Вместе с тем выявилась тенденция увеличения количества самовольно установленных рекламных конструкций. Ряд территорий и магистралей района оказался ими перегружен. Динамика основных показателей развития рекламного рынка представлена в Таблице 1

Таблица 1

**Динамика основных показателей развития рынка наружной рекламы**

**на территории Всеволожского муниципального района**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Оформлено Разрешений на установку рекламных конструкций (шт.) | 190 | 134 | 111 | 259 |
| Поступления в бюджет в виде оплаты гос.пошлины (руб.) | 950 000 | 670 000 | 940 000 | 1 295 000 |
| Выявлено самовольно установленных рекламных конструкций (выдано уведомлений о нарушении Федерального закона  «О рекламе») (шт.) | 224 | 33 | 45 | 34 |
| Оформлено предписаний  о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций | 383 | 194 | 240 | 434 |
| Демонтировано самовольно размещенных рекламно-информационных материалов (шт.) | 6 778 | 5477 | 5250 | 5578 |
| Демонтировано самовольно установленных рекламных конструкции (шт.) | 92 | 128 | 113 | 118 |
| Размещено плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации (шт.) | 584 | 530 | 527 | 613 |

О стабильном развитии рекламного рынка и приведении его   
в соответствии с нормами действующего законодательства говорит стабильное количество выданных разрешений и постоянный объем поступлений в бюджет района от оплаты по договорам установки   
и эксплуатации рекламных конструкций и оплаты государственной пошлины за выдачу разрешений на их установку.

Вместе с тем существуют и серьезные проблемы в развитии рынка наружной рекламы на территории района:

- постоянное распространение на территории района самовольно размещенных рекламно-информационных материалов в местах,   
не предназначенных для размещения рекламы (табличек, баннеров и т.п.);

- самовольная установка низко качественных рекламных конструкций на частных территориях вдоль основных магистралей района, что существенно ухудшает визуальное восприятие рекламных конструкций, установленных в рамках действующего законодательства и препятствует развитию рынка наружной рекламы на данных территориях;

- чрезмерная загрузка некоторых территорий рекламными конструкциями, что ухудшает сложившийся облик территорий и визуальное восприятие рекламных конструкций;

- увеличение количества информационных конструкций, устанавливаемых без предусмотренных действующим законодательством согласований.

**Раздел 2. Приоритеты государственной (муниципальной) политики в сфере реализации программы.**

Приоритетами государственной (муниципальной) политики в сфере реализации программы является создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы; увеличение его вклада   
в решение задач социально-экономического развития района; реализация предусмотренных федеральным законодательством полномочий администрации Всеволожского муниципального района в сфере наружной рекламы.

Основными задачами при реализации программы являются:

- оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории Всеволожского муниципального района;

- предоставление жителям Всеволожского муниципального района актуальной социально-значимой информации.

Основными результатами реализации программы в 2028 году будут являться: сохранение количества выданных разрешений на установку   
и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований размещения информационных конструкций, объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов на уровне 2023 года, сохранение количества плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности на уровне базового года.

**Раздел 3. Структурные элементы муниципальной программы**

В целях обеспечения эффективного управления реализацией муниципальной программы в структуре муниципальной программы выделены следующие комплексы процессных мероприятий.

1. Для реализации задачи по оптимизации размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района выполняется следующий комплекс процессных мероприятий:

Комплекс процессных мероприятий - «Рациональное размещение рекламных и информационных конструкций на территории Всеволожского муниципального района»

Указанный комплекс включает в себя следующие мероприятия:

1.1. Выполнение муниципального задания МБУ «Центр размещения рекламы» по оказанию муниципальных услуг.

1.2. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Для реализации задачи по предоставлению жителям Всеволожского муниципального района актуальной социально-значимой информации выполняется следующий комплекс процессных мероприятий:

Комплекс процессных мероприятия - «Размещение на территории Всеволожского муниципального района актуальной социальной рекламы   
и социально-значимой информации».

Указанный комплекс включает в себя следующие мероприятия:

* 1. Изготовление плакатов наружной социальной рекламы.
  2. Организация размещения плакатов социальной рекламы на территории Всеволожского муниципального района.

**Приложения к муниципальной программе**

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы и их значениях представлены в приложении 1 к Муниципальной программе.

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей (индикаторов) муниципальной программы в приложении 2 к Муниципальной программе.

План реализации муниципальной программы представлен   
в приложении 3 к Муниципальной программе.

Сводный детальный план реализации муниципальной программы представлен в приложении 4 к Муниципальной программе.

.

*Приложение 1*

*к Программе*

**Сведения о показателях (индикаторах) программы и их значениях**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель (индикатор) | Ед. измерения | Значения показателей (индикаторов) | | | | | |
| Базовый период (2022)  Фактич.значение | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|  |  |  | плановое значение | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | Развитие рынка наружной рекламы на территории Всеволожского муниципального района | | | | | | | |
| 1 | Количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций и информационных конструкций, имеющих необходимые согласования | шт | 805 | 815 | 820 | 825 | 830 | 835 |
| 2 | Количество демонтированных самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов | шт | 6012 | 4800 | 4850 | 4855 | 4860 | 4865 |
| 3 | Количество размещенных плакатов социальной рекламы и социально значимой информации | шт | 613 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |

*Приложение 2*

*к Программе*

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета

показателей (индикаторов) муниципальной программы «Развитие рынка наружной рекламы на территории Всеволожского муниципального района»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Временная характеристика | Алгоритм формирования/пункт Федерального плана статистических работ | Срок предоставления отчетности | Ответственный за сбор данных по показателю | Реквизиты акта |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Количество выданных разрешений на установку рекламных и информационных конструкций, имеющих необходимые согласования | шт | ежегодно | Подсчет сложением | До 01 марта | МБУ «Центр размещения рекламы» |  |
| 2 | Количество демонтированных самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов | шт | ежегодно | Подсчет сложением | До 01 марта | МБУ «Центр размещения рекламы» |  |
| 3 | Количество размещенных плакатов социальной рекламы и социально значимой информации | шт | ежегодно | Подсчет сложением | До 01 марта | МБУ «Центр размещения рекламы» |  |

*Приложение 3*

*к Программе*

План

реализации муниципальной программы «Развитие рынка наружной рекламы на территории   
Всеволожского муниципального района»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, структурного элемента муниципальной программы | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Годы реализации | Оценка расходов (руб., в ценах соответствующих лет) | | | | |
| Всего | Федеральный бюджет | Областной бюджет Ленинградской области | Местные бюджеты | Прочие источники |
| «Развитие рынка наружной рекламы на территории Всеволожского муниципального района | Директор МБУ «Центр размещения рекламы»  Отдел развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства | 2024 | 19 156 000 | 0 | 0 | 19 156 000 | 0 |
| 2025 | 19 760 000 | 0 | 0 | 19 760 000 | 0 |
| 2026 | 20 550 000 | 0 | 0 | 20 550 000 | 0 |
| 2027 | 20 550 400 | 0 | 0 | 20 550 400 | 0 |
| 2028 | 20 550 400 | 0 | 0 | 20 550 400 | 0 |
| Итого |  |  | 100 567 200 | 0 | 0 | 100 567 200 | 0 |
| Процессная часть | | | | | | | |
| КПМ  «Рациональное размещение рекламных и информационных конструкций на территории Всеволожского муниципального района | Директор МБУ «Центр размещения рекламы»  Отдел развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства | 2024 | 19 156 000 | 0 | 0 | 19 156 000 | 0 |
| 2025 | 19 760 000 | 0 | 0 | 19 760 000 | 0 |
| 2026 | 20 550 000 | 0 | 0 | 20 550 000 | 0 |
| 2027 | 20 550 400 | 0 | 0 | 20 550 400 | 0 |
| 2028 | 20 550 400 | 0 | 0 | 20 550 400 | 0 |
| ИТОГО |  |  | 100 567 200 | 0 | 0 | 100 567 200 | 0 |
| КПМ «Размещение на территории Всеволожского муниципального района актуальной социальной рекламы и социально-значимой информации» | Директор МБУ «Центр размещения рекламы» | 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2025 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2028 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ИТОГО по программе |  |  | 100 567 200 | 0 | 0 | 100 567 200 | 0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Приложение 4*

*к Программе*

Сводный детальный план реализации муниципальной программы

«Развитие рынка наружной рекламы на территории Всеволожского муниципального района»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, структурного элемента муниципальной программы | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Годы реализации | Ожидаемый результат реализации структурного элемента | Оценка расходов (руб., в ценах соответствующих лет) | | | | | Ответственный за реализацию структурного элемента |
| Всего | Федеральный бюджет | Областной бюджет Ленинградской области | Местные бюджеты | Прочие источники |
|  | «Развитие рынка наружной рекламы на территории Всеволожского муниципального района | МБУ «Центр размещения рекламы»  Отдел развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства | 2024 | х | 19 156 000 | 0 | 0 | 19 156 000 | 0 | Терентьев М.А. - директор МБУ «Центр размещения рекламы» |
| 2025 | 19 760 000 | 0 | 0 | 19 760 000 | 0 |
| 2026 | 20 550 000 | 0 | 0 | 20 550 000 | 0 |
| 2027 | 20 550 400 | 0 | 0 | 20 550 400 | 0 |
| 2028 | 20 550 400 | 0 | 0 | 20 550 400 | 0 |
|  | Итого |  |  |  | 100 567 200 | 0 | 0 | 100 567 200 | 0 |
| 1. | КПМ  «Рациональное размещение рекламных  и информационных конструкций на территории МО» | МБУ «Центр размещения рекламы» | 2024 | х | 19 156 000 | 0 | 0 | 19 156 000 | 0 |  |
| 1.1. | Выполнение муниципального задания МБУ «Центр размещения рекламы» по оказанию муниципальных услуг | МБУ «Центр размещения рекламы» | 2024 | Выполнение муниципального задания на 100% | 19 156 000 | 0 | 0 | 19 156 000 | 0 | Терентьев М.А. - директор МБУ «Центр размещения рекламы»  Ковторова Е.А. – начальник Отдела развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства |
| 2025 | Выполнение муниципального задания не менее чем на 100 % | 19 760 000 | 0 | 0 | 19 760 000 | 0 |
| 2026 | Выполнение муниципального задания не менее чем на 100 % | 20 550 000 | 0 | 0 | 20 550 000 | 0 |
| 2027 | Выполнение муниципального задания не менее чем на 100 % | 20 550 400 | 0 | 0 | 20 550 400 | 0 |
| 2028 | Выполнение муниципального задания не менее чем на 100 % | 20 550 400 | 0 | 0 | 20 550 400 | 0 |
| 1.2. | Выдача разрешений на установку  и эксплуатацию рекламных конструкций | МБУ «Центр размещения рекламы», Отдел развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства | 2024 | 815 шт. - выданных разрешений на установку р.к. и согласованных инф.конструкций | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Суворова Н.Б. – зам.директора МБУ «Центр размещения рекламы», Ковторова Е.А. – начальник Отдела развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства |
| 2025 | 820 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 | 825 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2027 | 830 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2028 | 835 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | КПМ «Размещение на территории МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО актуальной социальной рекламы и социально-значимой информации» | Директор МБУ «Центр размещения рекламы» | 2022 | х | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Терентьев М.А. - директор МБУ «Центр размещения рекламы» |
| 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2025 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. | Изготовление плакатов наружной социальной рекламы | Директор МБУ «Центр размещения рекламы | 2024 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Суворова Н.Б. – зам.директора МБУ «Центр размещения рекламы», |
| 2025 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2027 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2028 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.2. | Организация размещения плакатов социальной рекламы на территории Всеволожского муниципального района |  | 2024 | 600 размещенных плакатов соц.рекламы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Суворова Н.Б. – зам.директора МБУ «Центр размещения рекламы |
| 2025 | 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 | 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2027 | 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2028 | 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по программе |  | 2024 |  | 19 156 000 | 0 | 0 | 19 156 000 | 0 |  |
| 2025 | 19 760 000 | 0 | 0 | 19 760 000 | 0 |
| 2026 | 20 550 000 | 0 | 0 | 20 550 000 | 0 |
| 2027 | 20 550 400 | 0 | 0 | 20 550 400 | 0 |
| 2028 | 20 550 400 | 0 | 0 | 20 550 400 | 0 |
|  | ИТОГО по МБУ «Центр размещения рекламы» |  | 2024 |  | 19 156 000 |  |  | 19 156 000 | 0 |  |
| 2025 | 19 760 000 |  |  | 19 760 000 | 0 |
| 2026 | 20 550 000 |  |  | 20 550 000 | 0 |
| 2027 | 20 550 400 |  |  | 20 550 400 | 0 |
| 2028 | 20 550 400 |  |  | 20 550 400 | 0 |
|  | ИТОГО по Отделу развития сельскохозяйственного производства, малого и среднего предпринимательства |  | 2024 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 2025 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2028 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_